



MEDIENMITTEILUNG

Einsiedeln, 12. März 2018

WAKEWEEKS 2018 im Glattpark findet nicht statt

Die Durchführung von WakeWeeks 2018 im Glattpark wird aufgrund von mangelnden Sponsorengeldern abgesagt. Die WakeWeeks werden trotzdem am Stadtfest 50-Jahre Jubiläum der Stadt Opfikon-Glattbrugg (1.-3. Juni 2018) vertreten sein.

Für den Aufbau eines temporären Wasserskiliftes im Sommer 2018 hatten die Organisatoren von WakeWeeks erstmals Bewilligungen für zwei Locations – die bewährte Location Davos und die neue, zusätzliche Location Glattpark (Opfikon) in der Nähe von Zürich.

Nun wird die Durchführung von WakeWeeks Glattpark 2018 abgesagt. Sie scheitert an der Finanzierung, denn die Suche nach Sponsoren gestaltete sich als schwierig. Und die Sponsoren waren essentiell, denn „die Infrastruktur-Kosten waren durch die bauliche Situation im Glattpark erheblich höher als erwartet“, erklären Adrian Keller und David Shapira, die beiden Projektleiter.

Doch die Organisatoren geben nicht auf! „In erster Linie ist es grossartig, dass wir die Bewilligung für eine Pilotphase im Glattpark erhalten haben. Dass wir für eine Durchführung im Mai/Juni 2018 nicht genug Sponsoren gefunden haben ist zwar schade, wir bleiben aber weiterhin am Ball!“ erklärt Adrian Keller weiter und David Shapira ergänzt: „Das ganze Team ist überzeugt, dass wir bald die erste Wakeboard-Anlage in der Region Zürich aufstellen werden!“

Das Ziel, dass WakeWeeks die Region und das stark wachsende Siedlungsgebiet Glattpark mit einer Sommerattraktivität bereichern wird, bleibt also bestehen. Die Organisatoren werden im Sommer das Gespräch mit der Stadt Opfikon mit Blick in die Zukunft weiterführen. Denn die Stadt Opfikon unterstützt die Realisierung und die weitere Belebung des Glattparks, wie Roland Stadler, Leiter von Bau und Infrastruktur bei der Stadt Opfikon kommentiert: „Auf dem Glattpark-See über ein paar Wochen eine trendige Sportart anbieten zu können ist schon einzigartig.“

Wie geplant werden jedoch die WakeWeeks im Juli/August 2018 zum dritten Mal auf dem Davosersee stattfinden und werden erneut ein breites Publikum ansprechen, neu mit dem Titelsponsor MasterCraft. „Wir freuen uns natürlich über ganz viel Besuch aus dem Unterland“, meint Yves Bertschinger, Projektleiter von MasterCraft WakeWeeks Davos. „Je mehr Leute Wakeboarden kennen und lieben lernen, desto bekannter wird der Sport in der Schweiz – und das ist unser Hauptziel.“

Weitere Informationen zum Betrieb von MasterCraft WakeWeeks Davos folgen in den kommenden Monaten.



Medienkontakt

Martina Lüscher
cablepark GmbH – WakeWeeks Organisator
Allmeindstrasse 15 | 8840 Einsiedeln
martina@cablepark.ch | +41 76 304 46 81

Bilder und Videos

Website www.wakeweeks.ch
Kontakt contact@wakeweeks.ch
Facebook facebook.com/wakeweeks
Instagram instagram.com/wakeweeks
Youtube [WakeWeeks Channel](#)